2023年度

小红书 标记我的生活

医疗美容行业月报 2023.6月

本地客户业务部-平台专家行业五组

VISIT…

LANZAROTE Caliente.COM

Agenda

一、行业概览

1.医疗美容行业搜索高活跃用户画像

2. 小红书医疗美容行业搜索趋势

3. 小红书医疗美容行业热搜词

4. 热门医美项目检索趋势及话题

二、行业广告投放概览

1. 热门医美项目赛道洞察

2. 医美热门项目内容渗透排名

3. 护肤需求内容渗透率排名

4. 分城市医美行业竞争情况

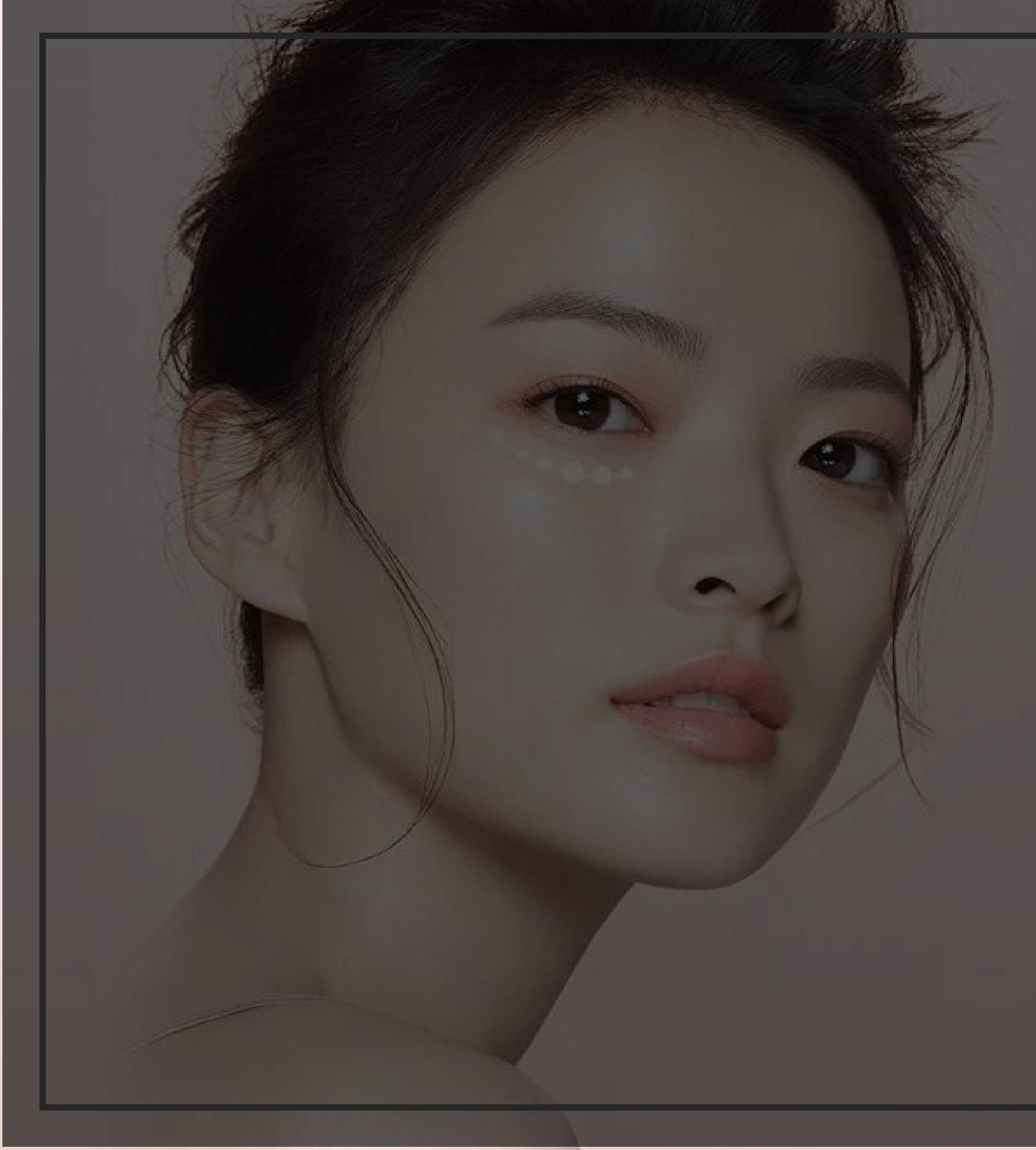
三、细分品类热词

1. 医美行业分项目Top热搜词

四、优质笔记分享

1. 广告优质笔记分享

2. 社区优质笔记分享



行业概览

医疗美容行业搜索高活跃用户画像

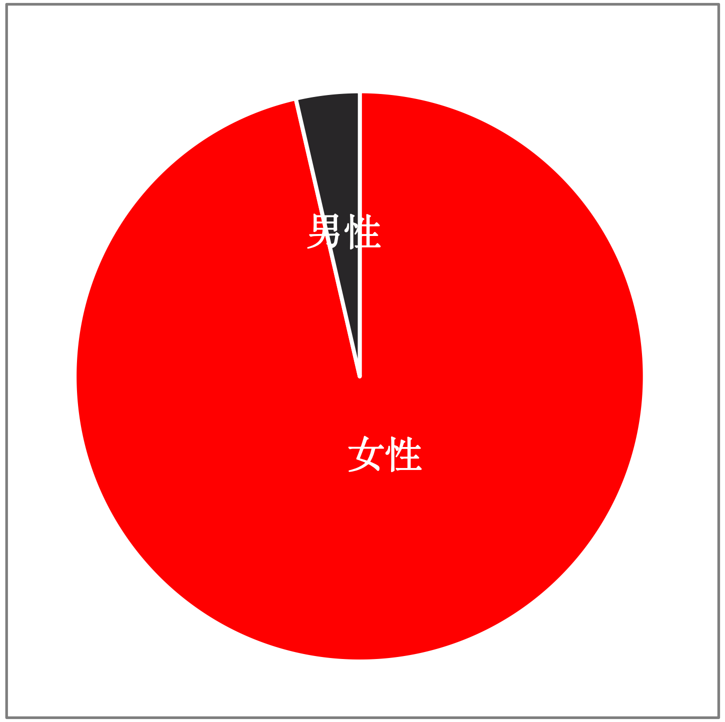
小红书

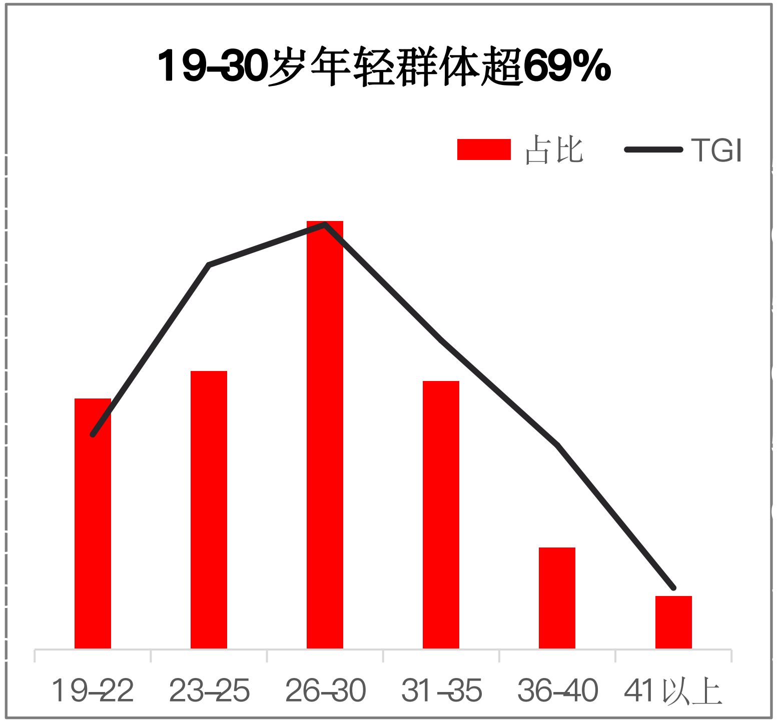
女性用户占比极高，男性用户比重有一定提升，
整体呈年轻化态势，城市区域不断延伸下钻

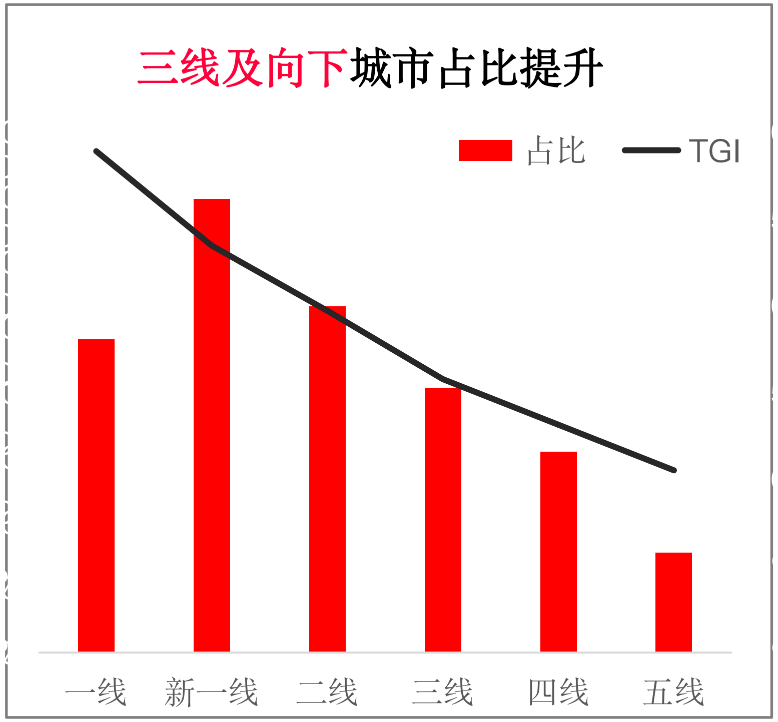
性别

年龄

地域



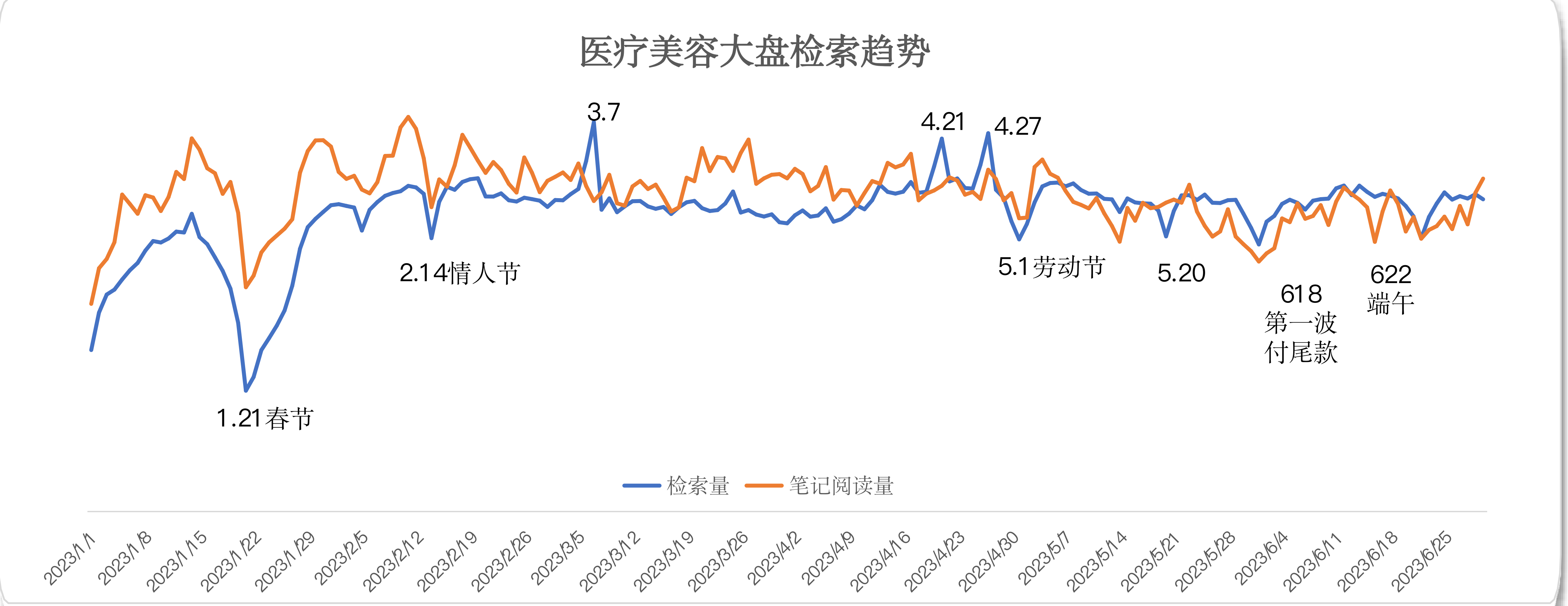




数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

小红书医疗美容行业搜索趋势

- 内容前置，用户在重要决策前会广泛阅读相关笔记内容；
- 重要电商/节日节点当天用户医美相关检索行为转移，建议前置在重要节点前进行心智沟通及绑定。



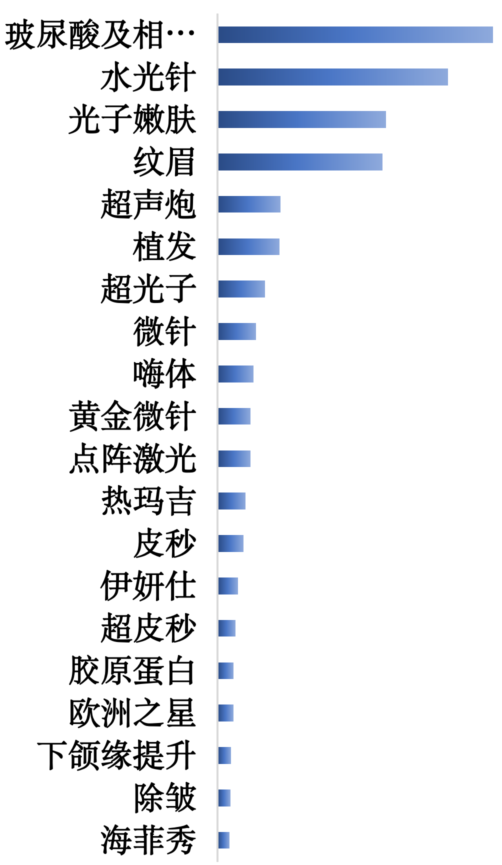
数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

小红书

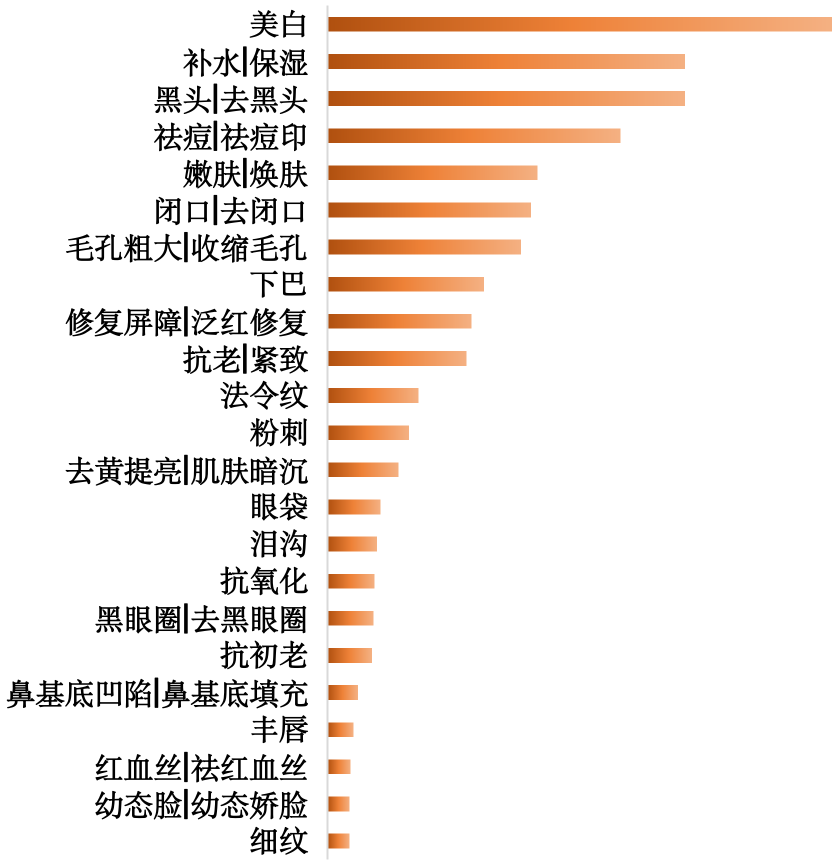
小红书医疗美容行业热搜词

• 夏季美白淡斑相关需求提升，可加强相关项目推荐及科普。

医美项目热搜词



医美/护肤需求热搜词



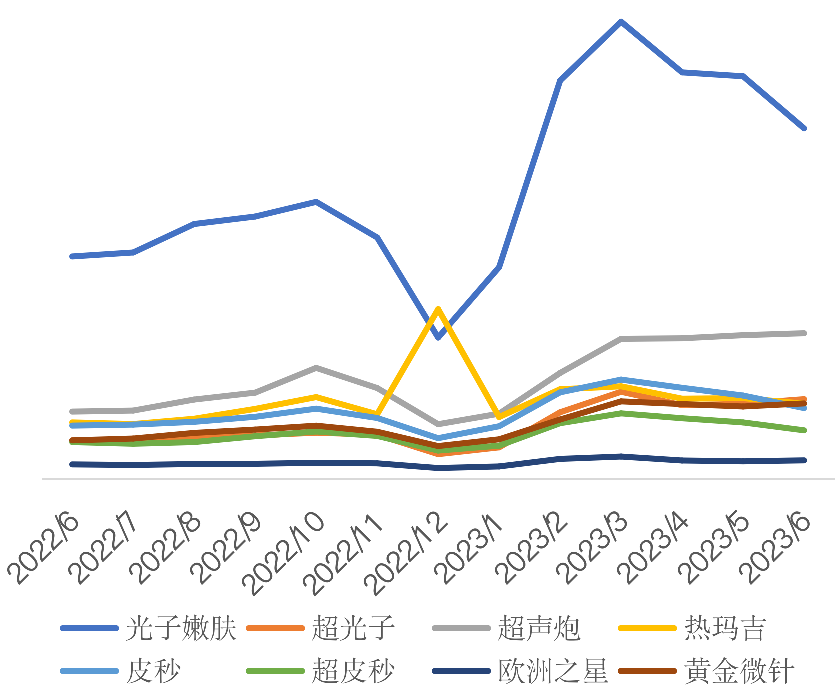
数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

小红书

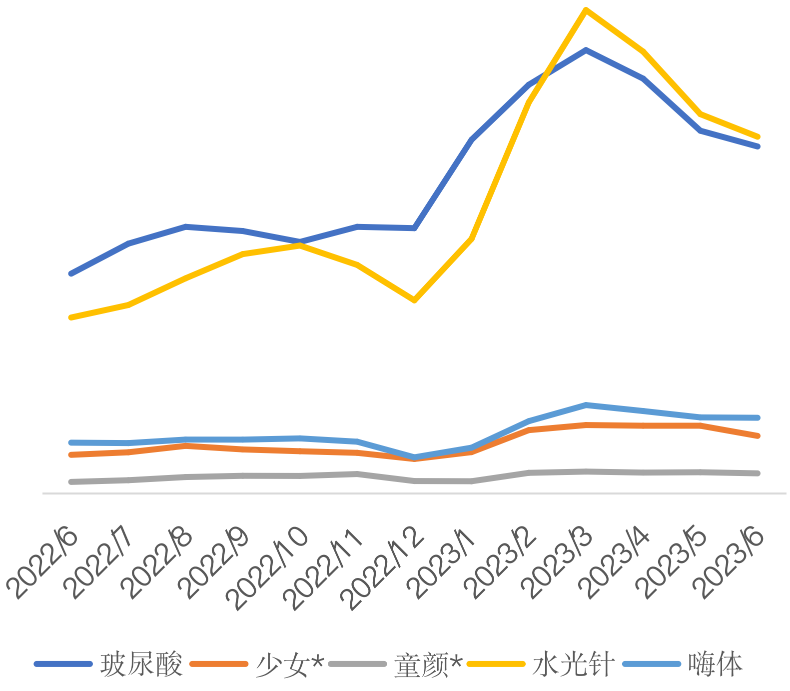
热门医美项目检索趋势

- 光子嫩肤、玻尿酸、水光针、纹眉、植发等项目6月呈现下降趋势。

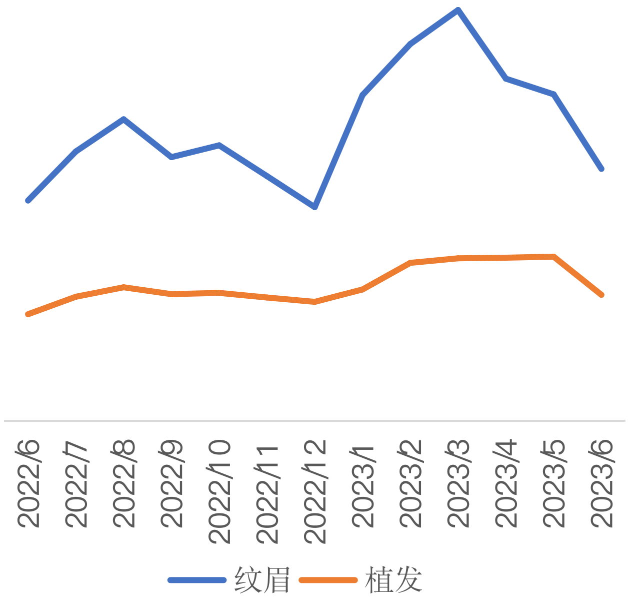
光电抗衰



填充塑型



纹眉植发



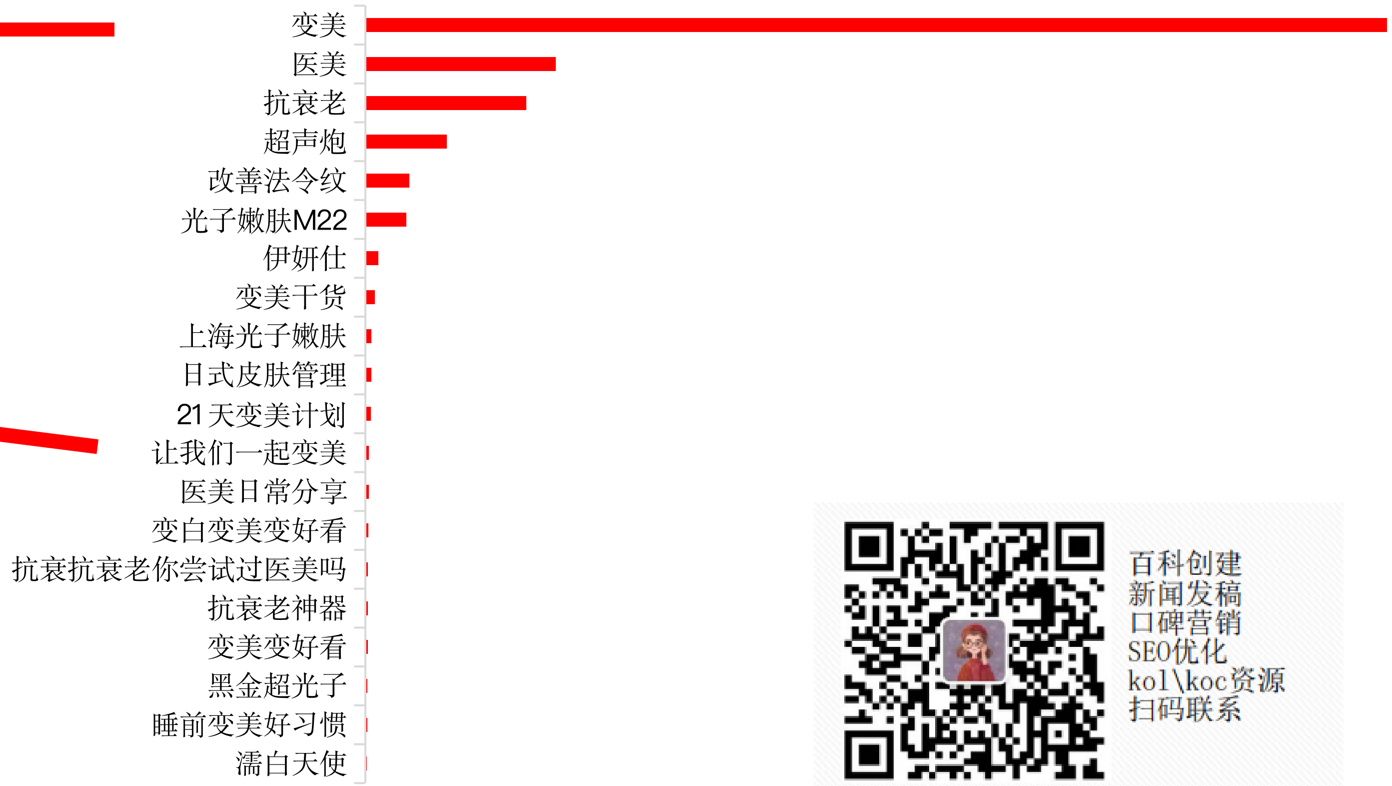
数据来源：小红书商业数据中台，2022.6-2023.6

小红书医疗美容行业相关笔记话题

- “抗衰老神器”等抗衰及“医美日常分享”、“变美”相关话题曝光量提升明显，可作为内容产出方向及话题沟通，提高曝光机会。

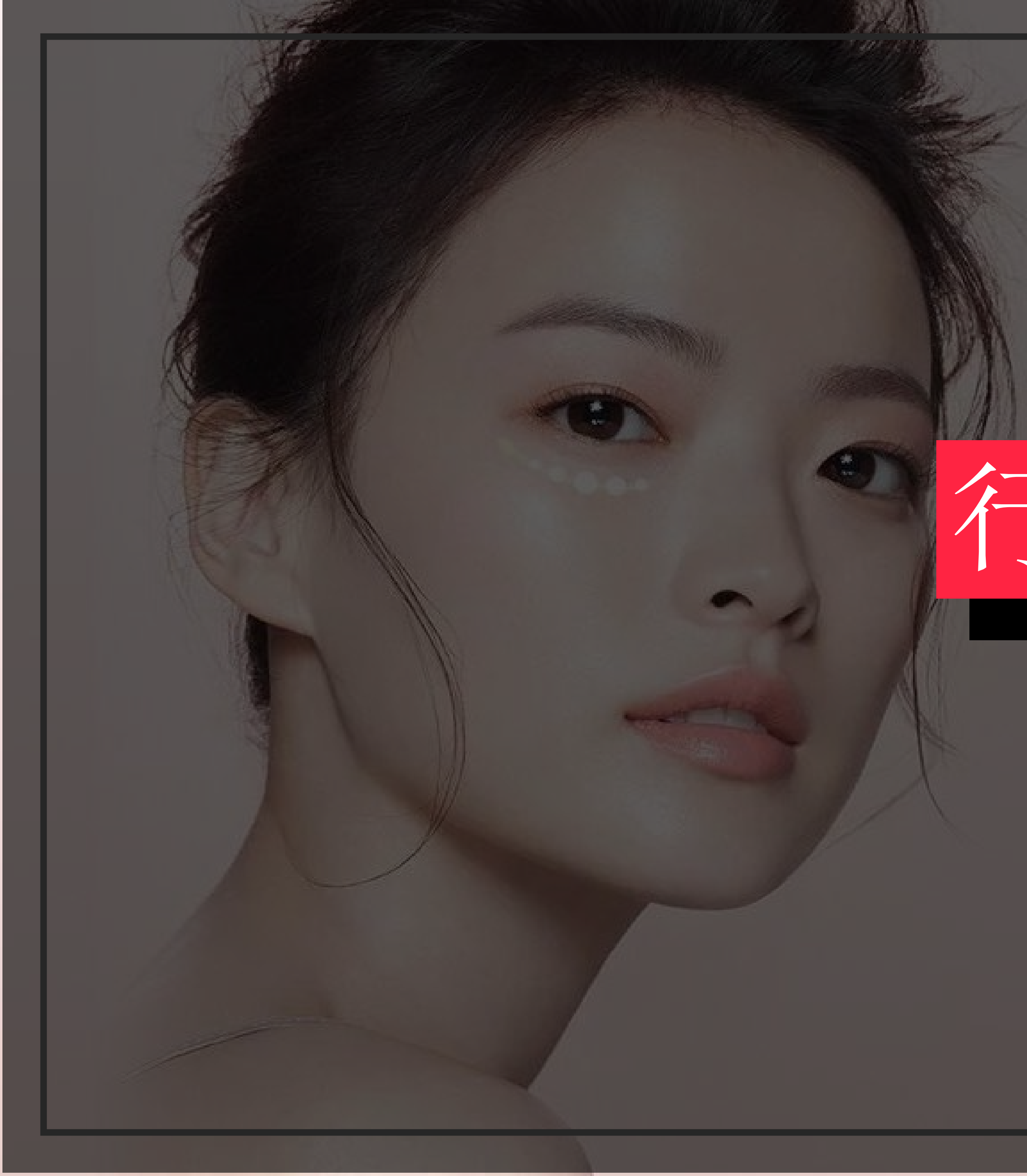
6月Top20曝光话题词

5月Top20曝光话题词



百科创建
新闻发稿
口碑营销
SEO优化
kol\koc资源
扫码联系

数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

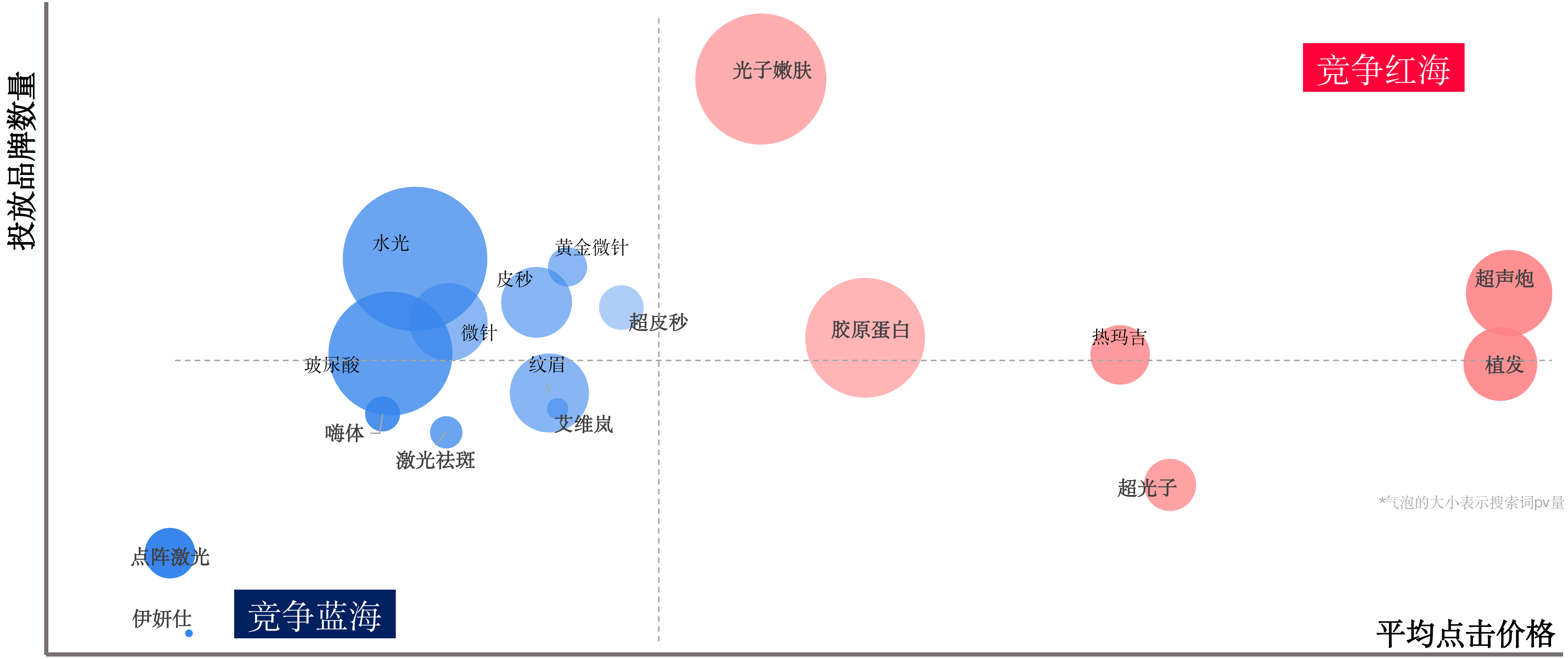


行业广告投放概览

小红书

热门医美项目赛道洞察

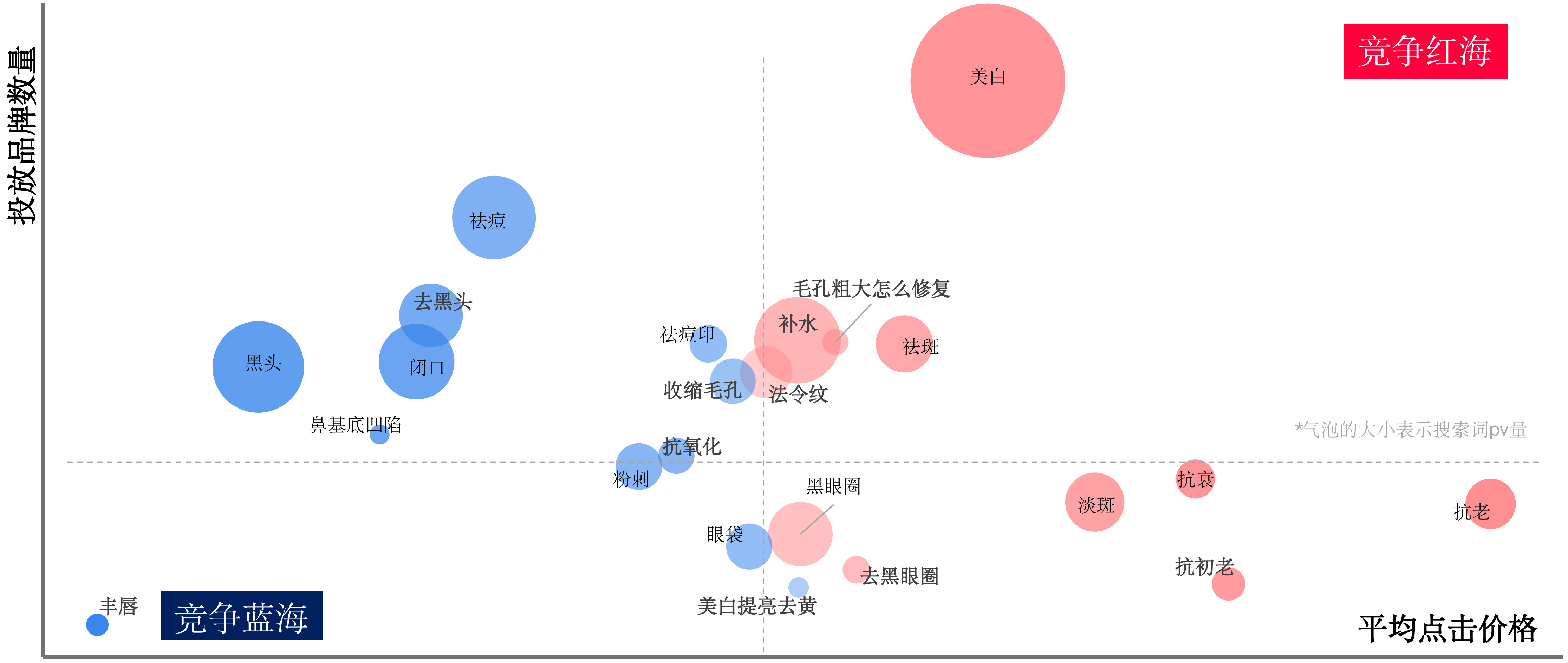
- 热超、光子嫩肤项目行业竞价激烈，需提高素材与用户痛点/需求相关性拉高点击率获得进一步曝光及转化。



数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

护肤需求赛道洞察

- 美白、抗老相关竞价激烈，需加强素材埋词并提升内容质量促进曝光；
- 丰唇、鼻基底凹陷、黑头/祛痘等需求蓝海，可加强相关内容产出。

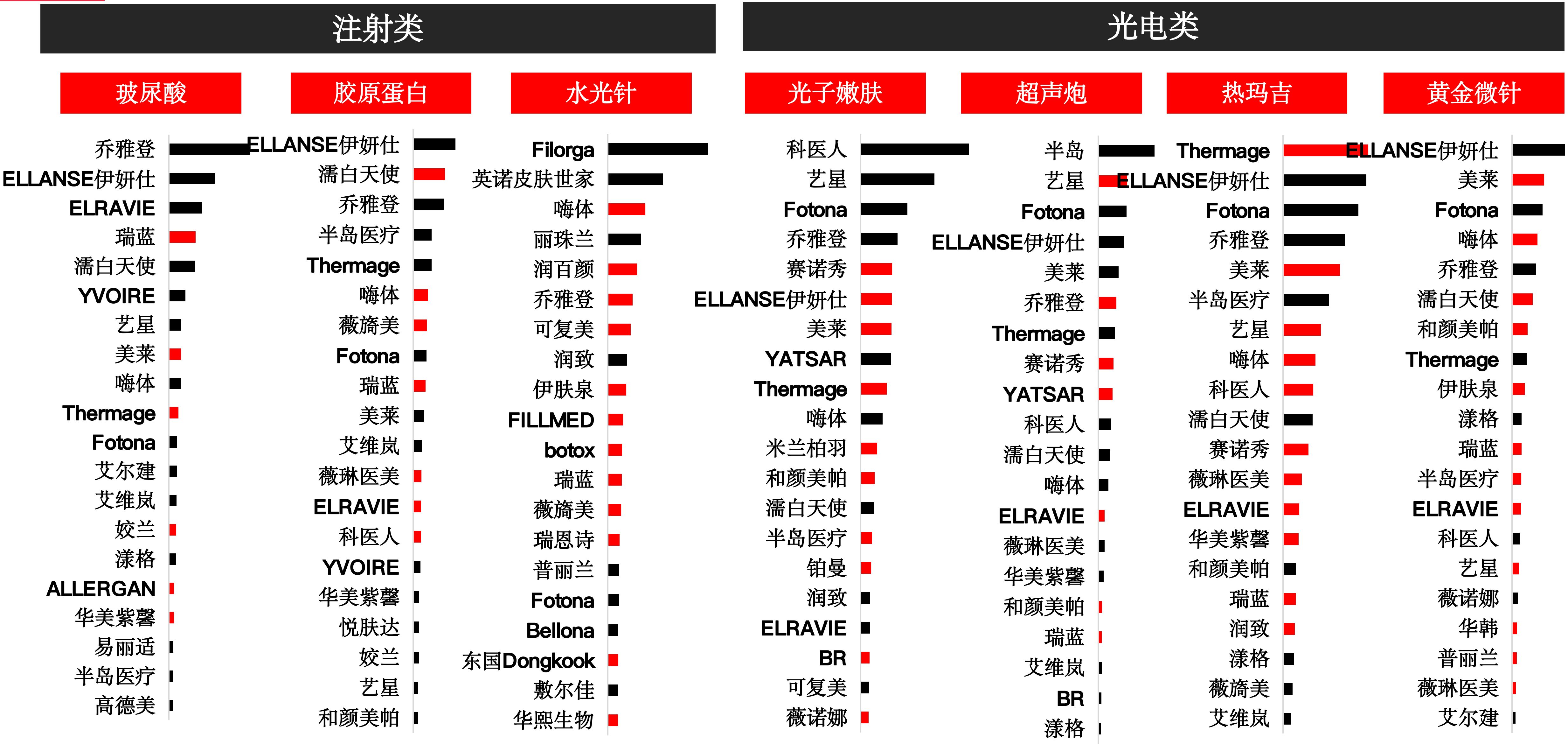


数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

医美热门项目内容渗透排名

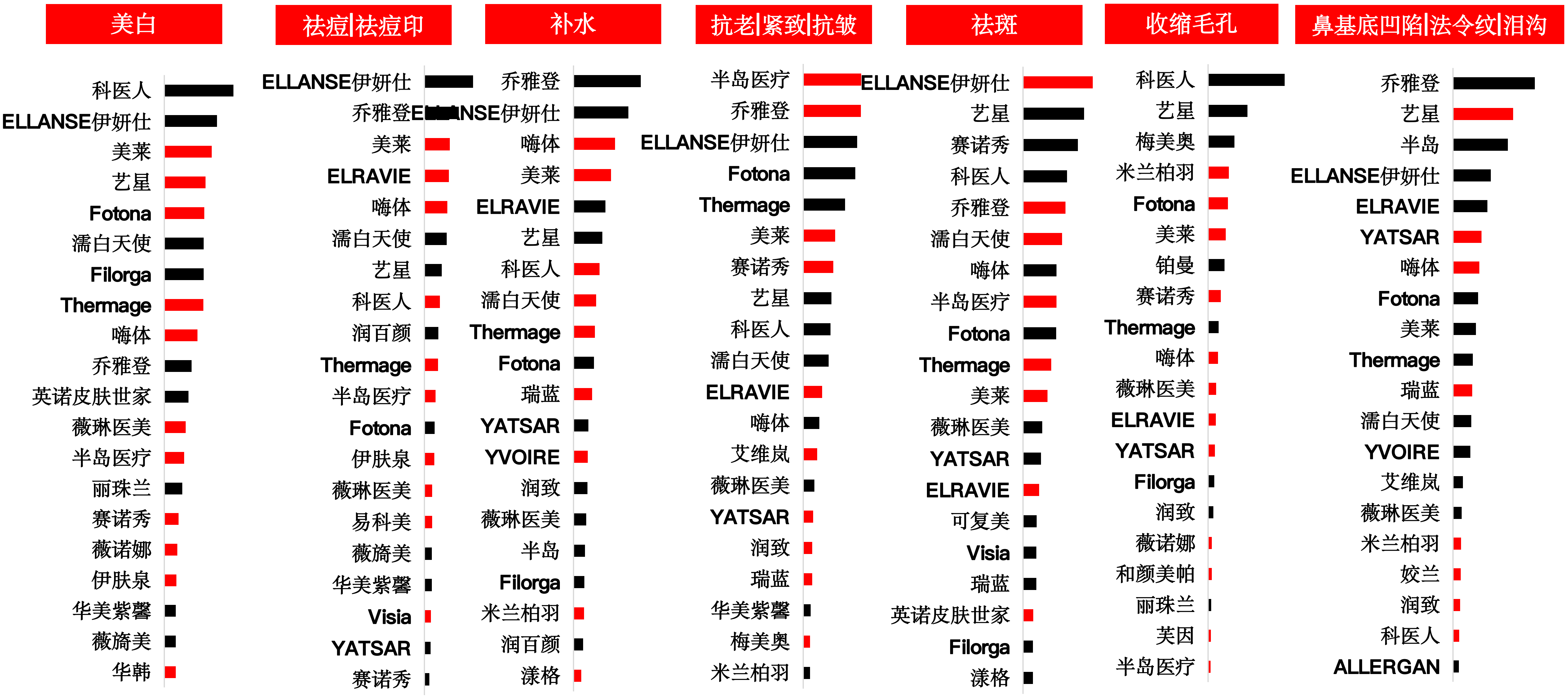
*【内容渗透率】：量化分析品牌在细分赛道中的声量，可用来分析品牌在全站流量下，在细分赛道的笔记中的占有份额。
*红色框代表排名对比上月有所提升

小红书



数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

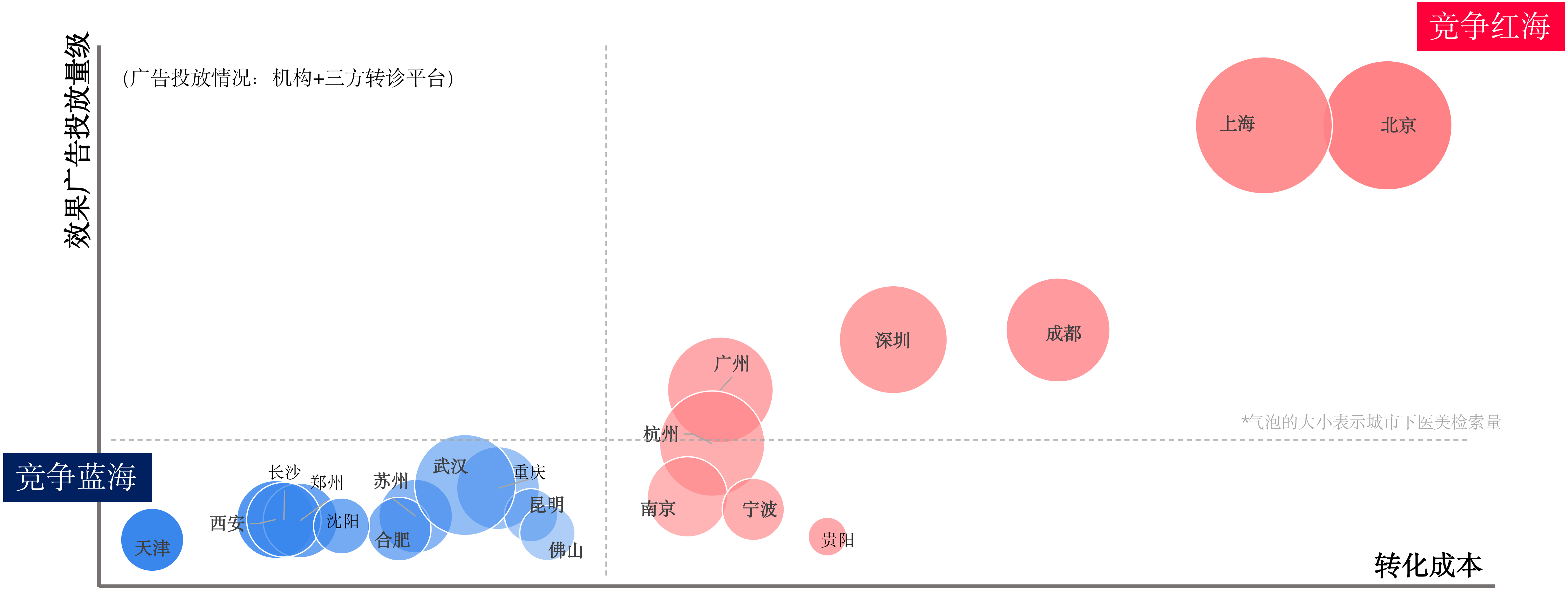
医美/护肤需求热搜词内容渗透排名



数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

分城市医美行业竞争情况

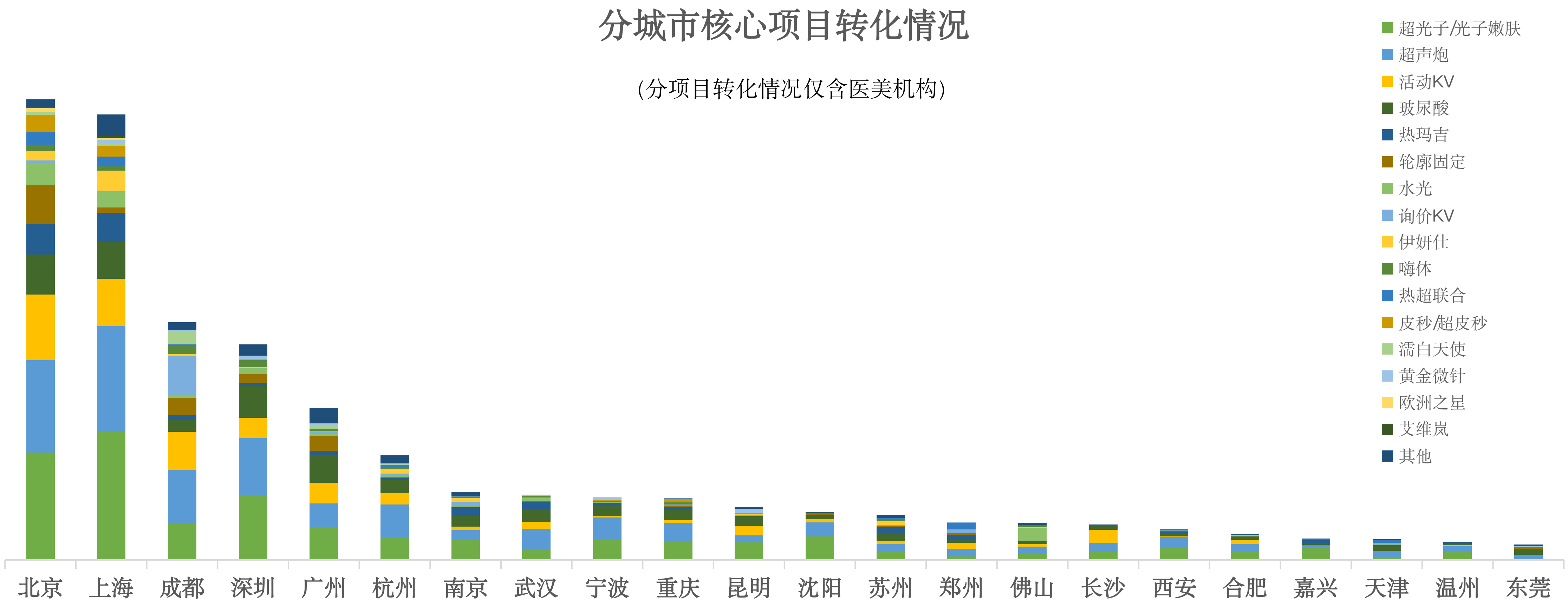
- 北京上海医美市场竞争相对热门，保证核心市场市占及品牌声量；
- 郑州，长沙，西安，天津等城市目前仍呈投放蓝海，可作为机会城市进行拓量。



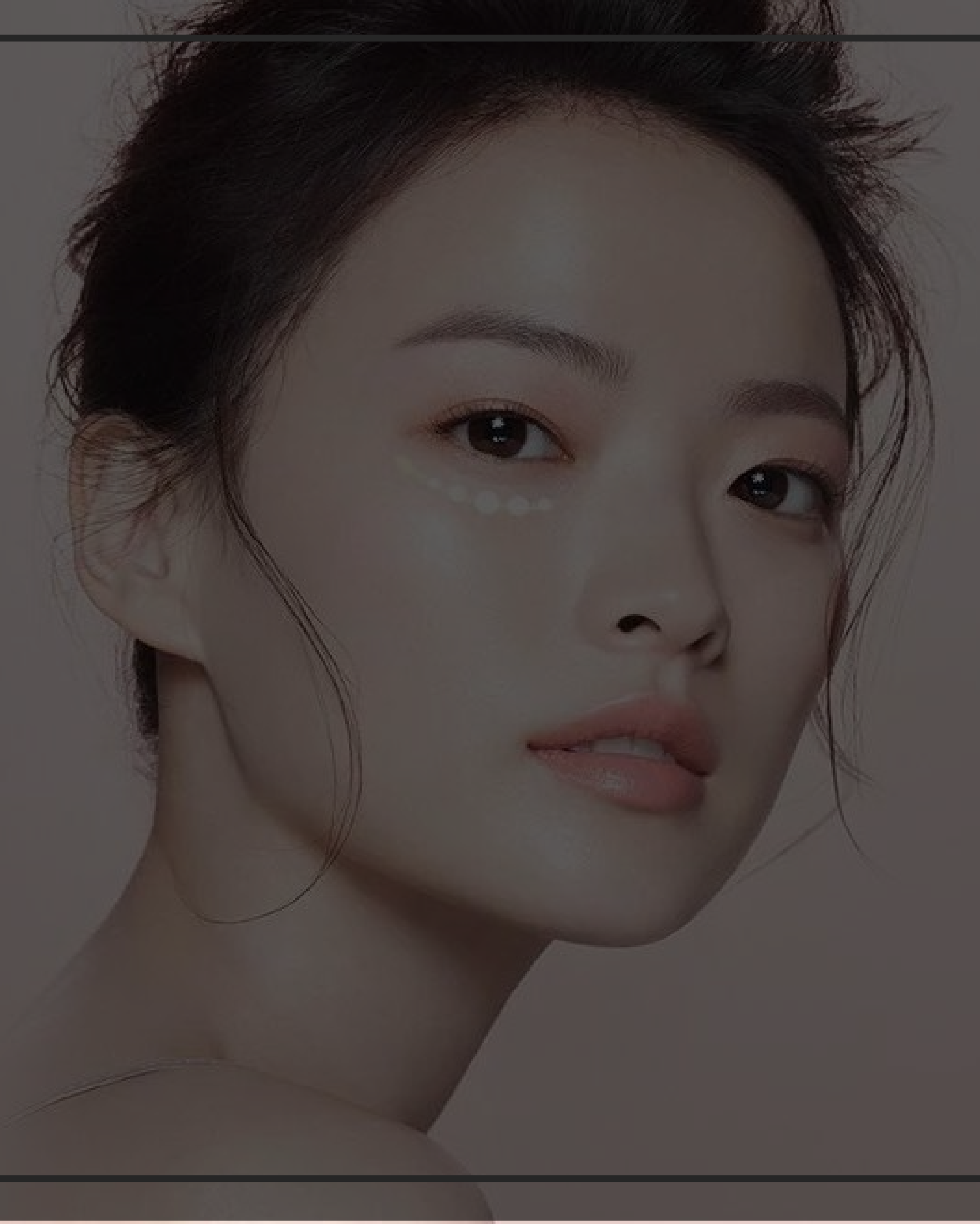
数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

分城市医美项目投放情况

- 超光子/光子嫩肤作为用户医美入门基础项目转化量高；其次为超声炮及品牌活动向KV素材；
- 水光、皮秒、嗨体等其他热门搜索项目可加强内容沟通。



数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630



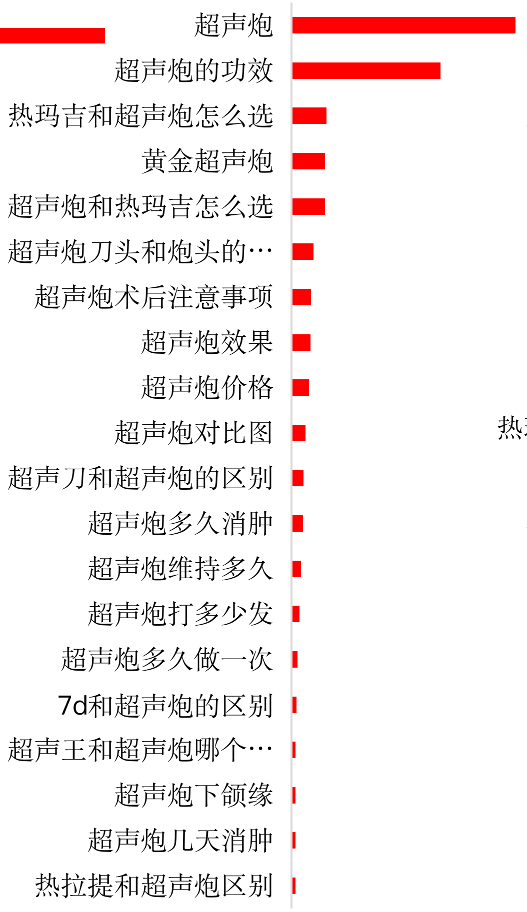
细分品类热词

医美行业分项目Top热搜词

- 各项目功效、作用、术后注意事项及项目间对比为用户较多搜索内容，建议加强相关内容产出。

超光子/光子嫩肤Top热词

超声炮Top热词



热玛吉Top热词

皮秒/超皮秒Top热词

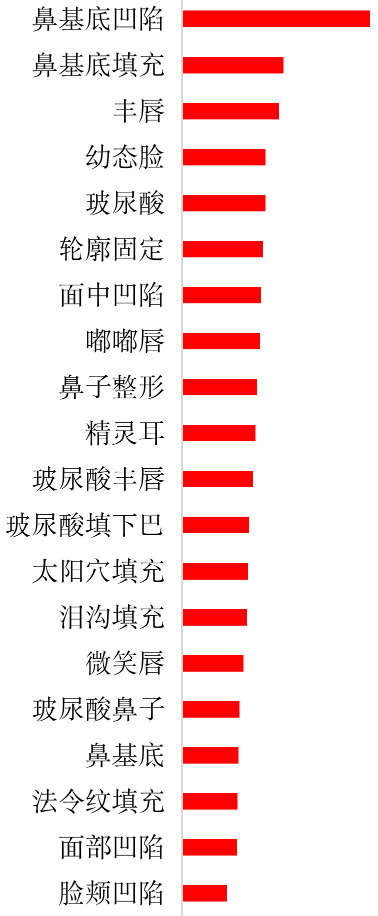
欧洲之星Top热词

数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

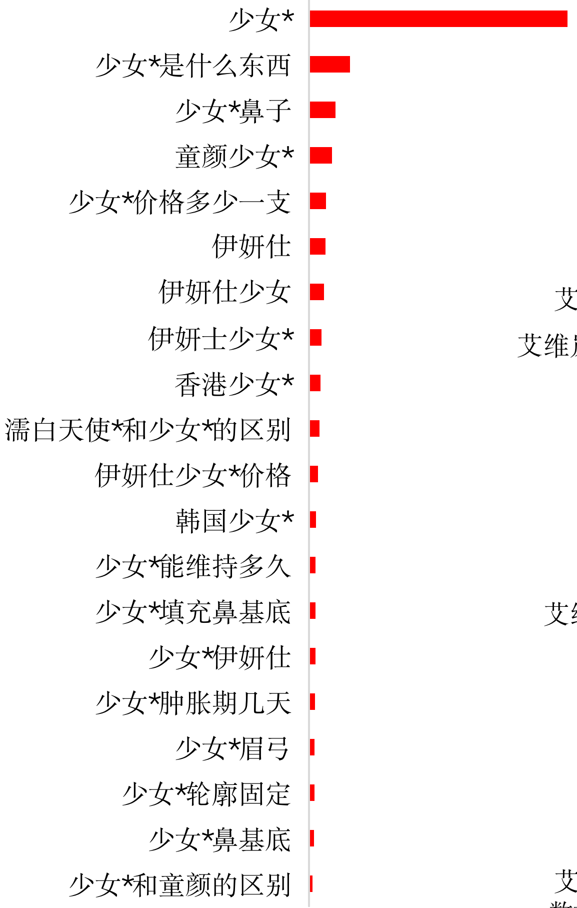
医美行业分项目Top热搜词

- 鼻基底凹陷、唇部、面部及相关纹路问题为用户主要关注部位诉求；
- 针对再生材料用户仍在对比了解中。

玻尿酸及相关诉求Top热词



伊妍仕Top热词



艾维岚Top热词

水光针Top热词

嗨体Top热词

数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

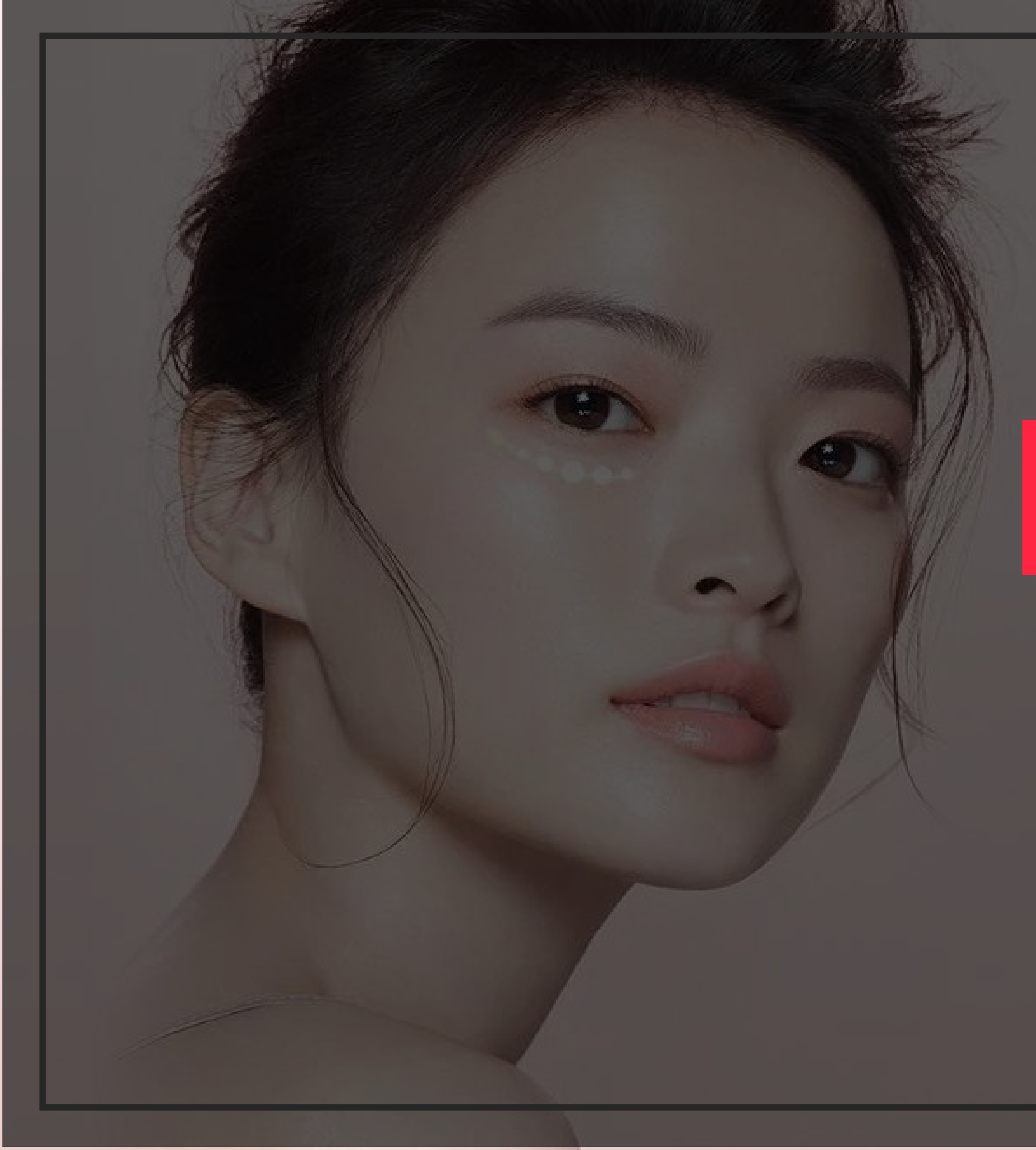
医美行业分项目Top热搜词

- 纹眉以不同眉形及相关设计词为主，男士纹眉为热门增量，可加强素材产出；
- 植发以价格、恢复期、周期效果为相关搜索诉求。

纹眉Top热词

植发Top热词

数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630



优质笔记分享

小红书

品合优质笔记——医疗器械类

首图：三幅表情各异，吸引点击
标题：从用户收益角度击中痛点
内容：讲述参与医美研讨会的感受反馈，从衰老的过程来介绍胶原定投概念，专业性强。

首图：面容展示良好效果，大字压图
标题：感叹句感慨产品效果，带动用户情绪
内容：强调眼周保养的重要性，阐释眼纹衰老的原因，向用户种草眼周光熨斗产品。

首图：户外骑行画面嵌入菲欧曼品牌，休闲放松
标题：借助热门话题内容打造骑行场景
内容：将户外骑行带来的肌肤损害与菲欧曼肌肤灌注的肌肤保养管理结合，代入感强

数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

广告视频笔记优质素材——医美类目

首图：艺术体大字压图，绘出脸部线条
标题：感叹号语气加强，激起用户求知欲
内容：先提出面部改善的需求，提出超声炮项目，针对适合人群，作用原理和真假识别等方面进行干货输出。

首图：提示博主身份，直接提出话题
标题：设定北方地域场景，吸引目标用户好奇
内容：首先分析北方地域气候特征导致的皮肤问题，再提出以水光作为缓解的方式，介绍五种水光类型，深度输出。

首图：用感叹句引导出对乔雅登的疑问
标题：提炼视频核心内容，"高段位"引人注意
内容：介绍乔雅登的独特打法，详细阐释乔雅登玻尿酸的功效，向用户科普知识，推出福利活动，实用性强。

数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

广告图文笔记优质素材——医美类目

首图：项目及优惠活动文字强调，面部提升成效吸引眼球
标题：超声炮“高阶”打法，吸引学习
内容：科普超声炮项目高阶打法的理念与效果，推出福利活动，引导用户点击组件领取特惠名额。

首图：指出三项面部问题，大字压图提出黄金微针项目
标题：项目需求+黄金微针福利活动
内容：解读产生皮肤问题的原因，黄金微针的效用，项目时间安排等内容，引导用户主动获取优惠名额。

首图：标注泪沟位置，大字指出胶原蛋白重点
标题：切入用户需求，提出福利活动
内容：科普双美胶原蛋白的优势和特殊，强调熬夜党必需性，向用户推荐产品，激发用户消费欲望。

数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

* 未进行广告投放

社区优质笔记——医美项目类

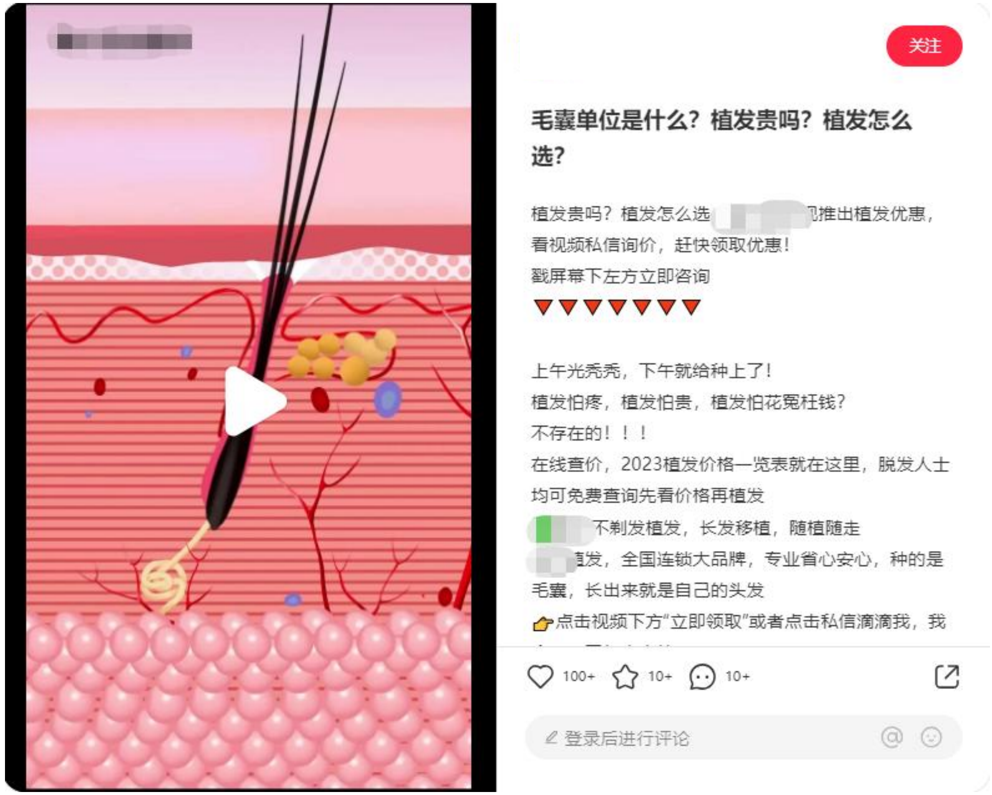
首图：生活化的背景图配字提出超声炮话题
标题：标明视频内容，简约直白
内容：从适宜人群，项目时间安排，真假判断等七个方面讲解超声炮相关知识，全面详细。

首图：超声炮项目列表+压字，突出重点
标题：科普性分类介绍，简约直白，疑问句引发好奇心
内容：从项目原理，优势，特点区分和术后注意事项等角度拆解超声炮，细致清晰地向用户进行科普，干货内容多。

首图：人物面对镜头，艺术字压图
标题：指明用户痛点需求，强调性语气引人点击
内容：以不同年龄的面容对比提高用户兴趣，再讲解胶原蛋白填充的原理，注意事项等，向用户深度输出相关知识。

数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

广告优质笔记——植发类目



首图：突出人群项目需求点【植发不想被看出】
标题：贴合封面首图文字【植发不想被看出】
内容：展示整体植发项目过程，给出优惠，引导点击。

首图：动态展示项目流程；
标题：科普项目内容，直击用户疑问点【贵吗】&【怎么选】
内容：呼应标题内容，针对目标人群高值项目【利益点】引导点击留资。

数据来源：小红书商业数据中台，0601-0630

2023年度
小红书 标记我的生活
医疗美容行业
期待携手共赢！
本地客户业务部–平台专家行业五组
小红书